

ЈАВЕН ПОВИК

Од Организацијата за колективно управување на правата на произведувачите на фонограми и уметниците музички изведувачи ММИ Скопје

Постапувајќи согласно членот 140 од Законот за авторското и сродните права (Сл. Весник на РМ бр.115/2010....27/2016), Организацијата за колективно управување на правата на произведувачите на фонограми и уметниците музички изведувачи ММИ Скопје ги повикува сите корисници на фонограми и изведби кои во рамките на објавувањето на својата дејност јавно соопштуваат (јавно пренесуваат, радиодифузно емитуваат, радиодифузно реемитуваат и кабелски реемитуваат) фонограми со изведби издадени за комерцијални цели

и/или јавно соопштуваат изведби што самите по себе се радиодифузни или се направени од снимка, во рок од 30 дена од денот на објавувањето на овој јавен повик, да дадат свое мислење по утврдениот НАЦРТ-Правилник за утврдување на висината на надоместоците за користење на фонограми и изведби заедно со Тарифата за висината на надоместоците за користење на фонограми и изведби (Тарифа). Текстот на Правилникот со тарифата претставуваат составен дел на овој јавен повик, Воедно истиот е објавен на нашата интернет страница www.mmi.mk.

www.mmi.mk.

Вашето мислење може да го доставите по пошта на адреса ул. Митрополит Теодосиј Гологанов бр.149 влез 4, Скопје, или на е-меил: info@mmi.mk

За подетални информации може да се обратите на тел: 070 273 818. Лице за контакт: Воислав Стојановиќ

За ММИ,
Претседател на Собрание
Александар Масевски

Врз основа на членот 28 од Статутот на Организацијата за колективно управување на правата на произведувачите на фонограми и уметниците музички изведувачи „ММИ“ Скопје (во понатамошниот текст: ММИ/Организацијата), а во согласност со член 139 став 1 точка 3 од Законот за авторското право и сродните права („Службен весник на РМ бр. 115/2010, 51/2011, 147/2013, 154/2015, 27/2016), Управниот одбор на ММИ на својата седница одржана на ден 15.10.2021 г. го утврди следниот

НАЦРТ ПРАВИЛНИК

ЗА НАДОМЕСТОЦИТЕ ЗА КОРИСТЕЊЕ НА ФОНОГРАМИ И ИЗВЕДБИ

ЧЛЕН 1

Со овој Правилник се уредуваат правилата и основите за утврдување на висината на надоместоците за јавно соопштување (во понатамошниот текст: користење) фонограми со изведби издадени за комерцијална цел (во понатамошниот текст: фонограми) и изведби што самите по себе се радиодифузни или се направени од снимка (во понатамошниот текст: изведби), за што ММИ има дозвола за колективно управување на правата на произведувачите на фонограми и уметниците музички изведувачи согласно Решение за давање дозвола за колективно управување УП 1 53-137 од 05. Септември 2021 година на Министерството за култура објавено во Службен весник на РСМ бр.214 од 15 Септември, 2021 година.

Висината на надоместокот за користење на фонограми со изведби издадени за комерцијални цели и изведби што самите по себе се радиодифузни или се направени од снимка (во понатамошниот текст: Тарифа) која е составен дел на овој Правилник.

Корисникот е должен да плаќа надоместок во согласност со Тарифата доколку ММИ нема склучено Општ договор со здружение на посебната категорија корисници на која тој припаѓа, односно со комората на корисници што го претставува мнозинството корисници на таа категорија или поединечен договор со корисникот.

Надоместоците од став 1 на овој член ММИ ги наплатува во свое име, а за сметка на сите произведувачи на фонограми и уметниците музички изведувачи (во понатамошниот текст: носители на права), независно дали истите се членови на Организацијата.

ММИ под исти услови колективно ги управува правата за кои има дозвола за колективно управување на територијата на РМ на домашните произведувачи на фонограми и уметници музички изведувачи, како и на странските носители на права, во согласност со Законот за авторското право и сродните права (во понатамошниот текст: ЗАПСП), Статутот на ММИ и меѓународните конвенции и други релевантни договори склучени меѓу Р. С. Македонија и други земји, како и врз основа на реципрочни договори склучени помеѓу ММИ и други сродни странски организации.

ММИ нема да наплатува надоместок за користење на фонограми за хуманитарните приредби и манифестации, доколку организаторот достави известување за одржување на приредбата, односно манифестацијата, најмалку 3 дена пред одржувањето, и приложи докази пред ММИ дека прибраните средства се наменети и уплатени на сметката на правното или физичкото лице за кое хуманитарната приредба е наменета, во рок од 15 дена по одржувањето на манифестацијата.

ЧЛЕН 2

Надоместоците утврдени во член 1 став 1 од овој Правилник се плаќаат и во случај кога фонограмот кој е издаден за комерцијални цели и/или изведбите што самите по себе се радиодифузни или се направени од снимка, јавно се соопштуваат (јавно се пренесуваат, радиодифузно се емитуваат, радиодифузно се реемитуваат или кабелски се реемитуваат) или на друг начин бидат ставени на располагање на јавноста и без дозвола на произведувачот на фонограм или изведувачот.

Надоместокот не се плаќа за користење на фонограми:

1) во настава или при образовни и научни истражувања до степен оправдан со некомерцијалната цел што треба да се постигне, ако нема никаков вид на наплата

2) на училишни свечености - ако влезот е бесплатен

3) при известување за тековни настани со кратки делови од изведби,

4) за потребите на лица со посебни потреби на начин кој непосредно е поврзан со посебната потреба, до степен што таа го бара и без комерцијална цел,

5) за време на верски обреди или други службени одбележувања организирани од органите на државната власт и единиците на локалната самоуправа, во рамките на официјалниот протоколарен дел, одржани во седиштето или службените простории на организаторот,

6) за умножување на носач на тон и слика, јавно соопштување на изведбата од тој носач, како и јавно соопштување на изведбата што се емитува во продавници, на саеми и други места каде што се демонстрираат и продаваат фонограми и/или апарати за снимање, умножување и пренесување на тон и слика, во мера што е неопходна за демонстрирање на фонограмите и работата на апаратите. Снимките создадени по оваа основа веднаш треба да се избришат,

7) во случаите предвидени во членот 137 ст.1 точка 11 (простории во кои занаетчиска дејност врши физичко лице - занаетчија регистриран во Регистарот на занаетчији; музеи, галерии, и други простории во кои се врши организирање и јавно изложување на оригинали или примероци на дела од ликовната и применетата уметност, оригинали на книжевни или музички дела и други уметнички предмети; одморалишта и планинарски домови; трговски и други производствени погони и превозни средства во јавен линиски превоз на патници и авто-такси превоз на патници).

ЧЛЕН 3

За фонограм, согласно Законот за авторското право и сродните права и овој Правилник, се смета снимка на звуци од изведба, или други звуци или звучни појави, освен во форма на снимка вградена во аудиовизуелно дело. Правата над фонограмот на кој било начин не се ограничени со вградувањето на фонограмот во видеограм.

Како фонограм издаден за комерцијална цел се смета фонограм ставен на располагање на јавноста.

Снимка, во смисла на ЗАПСП и овој Правилник е отелотворување (запис на носач на тон) на звуци или звучни појави, од што тие може да бидат восприемани, умножени или соопштени со помош на технички средства за механичка и дигитална репродукција како: грамофон, ЦД, музички автомат, магнетофон, касетофон, радиоапарат, телевизор, видео апарат или било кое постоечко или идно средство за репродукција на звук и/или слика).

ЧЛЕН 4

Изведба во живо со музичка придружба (делумно или во целост) од фонограми (плејбек), или која било друг вид на придружба со фонограми се смета за користење на фонограми.

ЧЛЕН 5

Надоместокот за користење на фонограми во одредени тарифни категории се утврдува во бодови, а вредноста на бодот се истражува во денари.

Вредноста на бодот се утврдува со Тарифата.

Вредноста на бодот се усогласува еднаш годишно со одлука на Управниот одбор во согласност со зголемувањето на индексот на трошоците на мало објавен од Заводот за статистика.

Одлуката на Управниот одбор за усогласување на вредноста на бодот се објавува на веб страната на ММИ, во Службен весник на РМ и влегува во сила со денот на објавувањето во Сл. весник на РМ, а се применува за годината во која е извршено усогласувањето.

ЧЛЕН 6

Надоместоците за користење се определуваат по следните основи:

1) кога користењето на фонограмите и изведбите е нужно за вршење на дејноста на корисникот, односно приходот во дејноста зависи од нивно користење, како во случај на, концертните, интерпретаторски, танчерските и други видови користење, без разлика на намената и просторот во кој се користат, како и ставање на располагање на јавноста на барање и слично, висината на надоместокот за користење се определува во процент од приходот кој што корисникот го остварува со користењето на фонограмот, односно изведбата. Кога за овој вид користењето не е можно надоместокот да се определи во процент од приходот, тогаш висината на надоместокот се определува во номинален износ кој соодветствува на придонесот од користењето во вршењето на дејноста;

2) кога користењето на фонограмите, односно изведбите се врши од страна на радио-телевизиска организација (радиодифузер), надоместокот се определува во номинален износ кој се утврдува во зависност од видот на програмата, односно сегментот на програмската шема на радио-телевизиската организација согласно прописите со кои се уредува вршењето на аудио и аудио визуелните медиумски услуги и се пресметува во зависност од траењето на емитувањето, односно користењето согласно со системот за електронска евиденција од членот 135а став 1 од ЗАСП или, кога овој систем не е инсталиран кај радио-телевизиската организација, тогаш надоместокот се определува во процент од приходот на радиодифузетот кој ги опфаќа средствата од радиодифузната такса и/или претплатата, рекламните, спонзорствата, дотациите и приходите од програмата на програми. Како приход нема да се сметаат средствата приходуваани по основ на данок на додана вредност, средствата од кредити и камати на кредити;

3) Кога користењето на фонограмите односно изведбите се врши од страна на кабелските оператори, надоместокот за користење се определува по бројот на претплатници на операторот до кои е овозможена услугата за реемитување на радио и телевизиските програми;

4) Кога со користењето на фонограми, односно изведби не се остварува приход (приредби, манифестации и слично) висината на надоместокот се определува во процент од трошоци потребни за користењето, како што се надоместоците на музичките изведувачи, трошоците за користење на просторот при користењето и други неопходни трошоци направени за одржување на манифестацијата во која се користени фонограмите, односно изведбите.

5) Кога користењето на фонограмите, односно изведбите не е нужно за вршењето на дејноста на корисникот, меѓутоа придонесува кон зголемување на пријатноста на крајните корисници на нивните услуги, како во случај на: сместувачки капацитети, хотели, изложбени простори, угостителски објекти, превозни средства и другите слични објекти и дејности, висината на надоместокот се определува во паушал-

ни износи и тоа како за постојните, така и за повремение користења.

При определувањето на надоместоците во случаевите под точка 1, 2, 4 и 5 на претходниот став на овој член се определува и најнискиот номинален (апсолутен) износ на надоместокот, кој се применува доколку висината на надоместокот утврдена по принципот од точките 1,2 и 5 на овој член е пониска од минимално утврдениот номинален (апсолутен) износ.

За корисник во смисла на ставот 1 на овој член се смета физичко или правно лице кое при објавувањето на своето занимање или вршењето на дејноста користи фонограми, односно изведби. Доколку повеќе корисници заеднички користат фонограми, односно изведби, должни се обврските кон ММИ да ги исполнуваат солидарно, доколку претходно со меѓусебен договор не се договориле поинаку.

ЧЛЕН 7

При определувањето на висината на надоместоците се земаат во предвид:

1) видот на правата што се користат и обемот на нивното користење,

2) бројноста на потенцијалните корисници,

3) категоријата и големината на просторот,

4) времетраењето и бројот на користењата,

5) разликата на цените на работењето на корисникот поради користењето на фонограмите, односно изведбите,

6) структурата и природата на програмата (форматот на радиодифузниот сервис) согласно со издадената дозвола за вршење на радиодифузната дејност (кај радиодифузното емитување),

7) религиозните, културните, општествените и социјалните интереси на корисниците и

8) интересите на младите и лицата со посебни потреби.

ЧЛЕН 8

Корисникот од членот 6 став 1 точка 1 и 4 е должен најдоцна 15 дена пред денот на користењето на фонограми да ја извести ММИ, а во нареден рок, не подолг од 15 дена од денот на користењето, да и достави на ММИ целосни податоци за користените фонограми, односно изведби, за местото и времето на користењето и да изврши исплата на надоместоците за користењето.

Корисниците кои обавуваат дејност во која се користат фонограми (корисниците од член 6 став 1 точките 2,3 и 5) се должни на ММИ да и доставуваат релевантни документи и податоци во врска со користењето и пресметувањето на надоместокот, како и да и овозможуваат контрола на користењето и увид во релевантна документација, како и на лице место во просторот во кој се обавува дејноста во врска со утврдување на податоците релевантни за пресметување на висината на надоместокот.

Корисниците од член 6 став 1 точка 2 (радиодифузетите) се должни на ММИ да и доставуваат биланс на успех за претходната година, најдоцна до 30 Март, во тековната година. Покрај билансот на успех, радиодифузетот е должен да достави и друга релевантна финансиска документација од која може веродостојно да се утврди основицата врз основа на која се пресметува надоместокот.

ММИ има право да наплатува надомест и тогаш кога корисникот нема да го пријави користењето согласно став 1 на овој член, како и кога корисникот нема да достави податоци или истите ги достави ненавремено или достави неточни податоци.

Во случај кога корисникот нема да достави соодветни податоци и документи потребни за утврдување на висината на надоместокот или доставените податоци, односно документи не се доволни или соодветни, ММИ може од корисникот да побара, во одреден рок да ги дополни податоците или да достави дополнителни докази за податоците врз основа на кои ќе се утврди висината на надоместокот, односно да и се дозволи увид во соодветна документација и/или на лице место во просторот во кој се обавува дејноста во која се користат фонограми, со цел утврдување на релевантните податоци потребни за утврдување на надоместокот предвиден во Тарифата.

Ако корисникот во оставениот рок не ги дополни податоците или не достави дополнителни веродостојни докази, или не овозможи увид во соодветна документацијата, односно не дозволи на ММИ увид во документацијата или на лице место во просторот во кој се обавува дејноста, ММИ може да се обиде сама да дојде до податоците врз основа на кои може да се утврди висината на надоместокот согласно со тарифата, при што ќе ги користи јавно достапните податоци. Во случај да не можат да се најдат таквите податоци или податоците кои ги доставил корисникот се нереални или отстапуваат од податоците карактеристични за користењата на фонограмите на таа категорија корисници, ММИ може по сопствена оценка да ја утврди висината на надоместокот, така што ќе ги употреби просечните податоци за конкретната категорија на корисници.

Корисникот на кој ММИ му ја утврдила висината на надоместокот

местокот во согласност со претходниот став на овој член, има право да ја оспори така утврдената висина на надоместокот, без право на одложување на плаќањето на истиот.

Корисникот е должен да овозможи на ММИ увид во документацијата која служи како основа за утврдување на висината на надоместоците или увид на лице место во просторот во кој се обавува дејноста во која се користат фонограми.

Лицата кои настапуваат во име на ММИ во врска контрола на користењето на фонограми и изведби и прибавување на податоци за утврдување на висината на надоместокот се легитимираат со соодветна легитимација издадена од ММИ.

ЧЛЕН 9

Заради електронско евидентирање, обработка на податоци, следење и контрола над емитуваните фонограми, односно изведби, ММИ обезбедува и инсталира кај радио-телевизиските организации (радиодифузерите) систем за електронско евидентирање на емитуваните фонограми, односно изведби, во облик, содржина и технички карактеристики пропишани

од Министерството за култура и за кој е добиена дозвола за употреба од Министерот за култура согласно ЗАПСП.

Корисниците од категоријата на радио-телевизиски организации (радиодифузерите) се должни да и овозможат на ММИ инсталирање на системот од ставот 1 на овој член и да обезбедат сопствен компатибилен систем со кој се овозможува приклучување на системот од ставот 1 на овој член.

ЧЛЕН 10

На Корисник кој навремено и во целост доставил/доставувал податоци неопходни за утврдување на висината на надоместокот и го платил навремено и во целост надоместокот за измината година, има право на попуст во висина до 3% од вредноста на износот кој би требало да го плати согласно склучениот договор или важечката тарифа во наредната година.

Во случај кога корисникот ќе престане да ја исполнува редовно обврската за која му е одобрен попустот во период кој следи по одобрувањето на истиот, ММИ има право да го укине одобриениот попуст, при што ќе го извести корисникот и ќе го

задолжи за плаќање на разликата во висина на одобриениот попуст за соодветниот период.

ЧЛЕН 11

Доколку на една приредба или кај еден корисник се користат повеќе апарати за изведба на механичка музика, надоместокот се плаќа за секој апарат посебно.

Корисникот плаќа надоместок без оглед на тоа кој е сопственик на апаратот или инструментот.

ЧЛЕН 12

Овој Правилник влегува во сила во сила со денот на објавувањето во Службен весник на РМ.

во Скопје,
15.10.2021 год

УПРАВЕН ОДБОР
Претседател
Горан Миливојевиќ

НАЦРТ - ТАРИФА ЗА НАДОМЕСТОЦИ ЗА КОРИСТЕЊЕ ФОНОГРАМИ И ИЗВЕДБИ НАДОМЕСТ ЗА РАДИОДИFUЗНО ЕМИТУВАЊЕ, И КАБЕЛСКО РЕЕМИТУВАЊЕ

I. ЈАВНО РАДИОДИFUЗНО ПРЕТПРИЈАТИЕ

Тарифен број 1

За користење на фонограми и изведби од страна на ЈП Македонска радиотелевизија надоместокот се плаќа годишно и тоа:

За користење во забавна програма емитувана на:

- Македонска телевизија - 144,45 ден/минута

- Македонско радио - 26,30 ден/минута

или
-доколку системот за електронска евиденција не биде инсталиран - 2,9%

од вкупниот годишен приходот дефиниран во член 6 став 1 точка 2 од Правилникот прикажан во Годишната сметка на Јавното Радиодифузно Претпријатие за претходната година во тековната година (во понатамошниот текст: Приходот),

II. ТРГОВСКИ РАДИО ДИFUЗНИ ДРУШТВА

Емитирање и пренос на радио програмски сервис

Тарифен број 2

При утврдување на висината на надоместоците се зема во предвид:

1. Структурата и природата на програмата (форматот на радиодифузниот сервис), согласно со издадената дозвола за вршење радиодифузна дејност и тоа:

а) говорни и говорно-музички радија од општ формат во зависност од медиумската функција која ја остваруваат можат да бидат:

- претежно образован општ формат

- претежно информативен општ формат и

- претежно забавен општ формат.

б) говорни и говорно-музички радија од специјализиран формат;

в) музичко-говорни и музички радија од општ формат и

г) музичко-говорни и музички радија од специјализиран формат.

2. Видот на програмата, односно сегментот на програмската шема на радио-телевизиската организација согласно пропишите со кои се уредува вршењето на аудио и аудиовизуелните медиумски услуги,

3. Подрачјето, односно сервисната зона на која се врши дејноста

Радио програмски сервис на локално ниво

Формати на радио програмски сервис	Номинален износ ден/мин.*	Процент од приходот	
Говорни и говорно музички радија од општ формат:	-образован	0,18	1,90%
	-информативен	0,21	2,00%
	-забавен	0,23	2,50%
Говорни и говорно музички радија од специјализиран формат	0,24	2,50%	
Музичко-говорни и музички радија од општ формат	0,30	2,75%	
Музичко-говорни и музички радија од специјализиран формат	0,33	3,00%	

*Пресметка по основ номинален износ ќе се врши доколку не е инсталиран системот за електронска евиденција.

Радио програмски сервис на регионално ниво

Формати на радио програмски сервис	Номинален износ ден/мин.*	Процент од приходот	
Говорни и говорно музички радија од општ формат:	-образован	0,72	1,70%
	-информативен	0,84	1,90%
	-забавен	0,96	2,00%
Говорни и говорно музички радија од специјализиран формат	1,00	2,40%	
Музичко-говорни и музички радија од општ формат	1,32	2,90%	
Музичко-говорни и музички радија од специјализиран формат	1,44	3,10%	

*Пресметка по основ номинален износ ќе се врши доколку не е инсталиран системот за електронска евиденција.

Радио програмски сервис на државно ниво

Формати на радио програмски сервис	Номинален износ ден/мин.*	Процент од приходот	
Говорни и говорно музички радија од општ формат:	-образован	2,82	1,50%
	-информативен	3,30	1,70%
	-забавен	3,72	2,00%
Говорни и говорно музички радија од специјализиран формат	4,74	2,50%	
Музичко-говорни и музички радија од општ формат	5,70	3,00%	
Музичко-говорни и музички радија од специјализиран формат	6,00	3,25%	

*Пресметка по основ номинален износ ќе се врши доколку не е инсталиран системот за електронска евиденција.

Емитирање и пренос на телевизиски програмски сервис

Тарифен бр.3

При утврдување на висината на надоместоците се зема во предвид:

1. Структурата и природата на програмата (форматот на радиодифузниот сервис), согласно со издадената дозвола за вршење радиодифузна дејност и тоа:

а) Телевизискиот програмски сервис од општ формат во зависност од медиумската функција која ја остварува може да биде:

- претежно образован општ формат;

- претежно информативен општ формат и

- претежно забавен општ формат.

б) Телевизиски програмски сервис од специјализиран формат.

2. Видот на програмата, односно сегментот на програмската шема на радио-телевизиската организација согласно пропишите со кои се уредува вршењето на аудио и аудиовизуелните медиумски услуги,

3. Подрачјето односно сервисната зона на која се врши дејноста.

Телевизиски програмски сервис на локално ниво

Формати на телевизиски програмски сервис	Номинален износ ден/мин.*	Процент од приходот	
Општ формат:	-образован	27,00	2,00%
	-информативен	28,80	2,20%
	-забавен	33,00	2,50%
Специјализиран формат	39,00	3,00%	

*Пресметка по основ номинален износ ќе се врши доколку не е инсталиран системот за електронска евиденција.

Телевизиски програмски сервис на регионално ниво

Формати на телевизиски програмски сервис	Номинален износ ден/мин.*	Процент од приходот	
Општ формат:	-образован	58,80	1,75%
	-информативен	66,00	2,00%
	-забавен	75,00	2,25%
Специјализиран формат	92,40	2,75%	

*Пресметка по основ номинален износ ќе се врши доколку не е инсталиран системот за електронска евиденција.

Телевизиски програмски сервис на државно ниво

Формати на телевизиски програмски сервис	Номинален износ ден/мин.*	Процент од приходот	
Општ формат:	-образован	360,00	1,50%
	-информативен	372,00	1,75%
	-забавен	426,00	2,00%
Специјализиран формат	540,00	2,50%	

*Пресметка по основ номинален износ ќе се врши доколку не е инсталиран системот за електронска евиденција.

III. НЕПРОФИТНИ РАДИОДИFUЗНИ УСТАНОВИ

Тарифен број 4

Во согласност со чл.7 и 10 од Законот за радиодифузна дејност, образовни, културни и други установи и здруженија можат да основаат непрофитна радиодифузна установа со цел за да се задоволат потребите и интересите на специфични целни групи.

Во согласност со член 137 ст.1 т.6 кога користењето на предметот на сродните права се врши од страна на непрофитна радио-телевизиска организација, надоместот за користење не се плаќа.

IV. САТЕЛИТСКО ЕМИТУВАЊЕ

Тарифен број 5

При утврдување на висината на надоместоците се зема во предвид:

1. Структурата и природата на програмата (форматот на радиодифузниот сервис), согласно со издадената дозвола за вршење радиодифузна дејност и тоа:

а) Телевизискиот програмски сервис од општ формат во зависност од медиумската функција која ја остварува може да биде:

- претежно образован општ формат;

- претежно информативен општ формат и

- претежно забавен општ формат.

б) Телевизиски програмски сервис од специјализиран формат.

2. Видот на програмата, односно сегментот на програмската шема на радио-телевизиската организација согласно пропишите со кои се уредува вршењето на аудио и аудиовизуелните медиумски услуги,

3. Подрачјето односно сервисната зона на која се врши дејноста.

Формати на телевизиски програмски сервис	Номинален износ ден/мин.*	Процент од приходот	
Општ формат:	-образован	360,00	1,50%
	-информативен	372,00	1,75%
	-забавен	426,00	2,00%
Специјализиран формат	540,00	2,50%	

*Пресметка по основ номинален износ ќе се врши доколку не е инсталиран системот за електронска евиденција.

V. ЕМИТУВАЊЕ ПРЕКУ САТЕЛИТ ПО ПАТ НА СРЕДСТВА ЗА ДЕКОДИРАЊЕ НА СИГНАЛ (ДИРЕКТ ТО ХОМЕ

ТЕХНОЛОГИЈА)

Тарифен број 6

Надоместокот за користење на фонограми и изведби при емитување на програми преку сателит по пат на средства за декодирање на сигнал (ДИРЕКТ ТО ХОМЕ технологија) плаќаат надоместок во висина од:

-0,2 бода по декодер месечно.

Операторот е должен да достави извештај за бројот на декодери најдоцна до 15-ти во месецот за претходниот месец.

VI. КАБЕЛСКО РЕЕМИТУВАЊЕ РАДИО И ТЕЛЕВИЗИСКИ ПРОГРАМИ ВО КАБЕЛСКА МРЕЖА

Тарифен број 7

Надомест за кабелско реемитување за користење на фонограми и изведби на радио и телевизиски програми во кабелска мрежа

-0,2 бода, по претплатник месечно.

Операторот на кабелска мрежа е должен да достави извештај за бројот на претплатници, до 15-ти во месецот за претходниот месец

НАДОМЕСТ ЗА ПОВРЕМЕНО ИЛИ ПОСТОЈАНО ЈАВНО СООПШТУВАЊЕ НА ФОНОГРАМИ И ИЗВЕДБИ

1. При утврдување на висината на надоместоците за повремено или постојано соопштување на фонограми и изведби се зема капацитетот на објектот во кој се врши дејноста при што се користат фонограми и изведби, согласно површината во квадратни метри, како и времето во кое јавно се соопштуваат фонограмите и подрачјето во кое се наоѓа објектот во кој се врши дејноста, месечниот надомест изнесува:

VII. УГОСТИТЕЛСКИ ОБЈЕКТИ

A) Угостителски објекти кои дејноста ја обавуваат врз основа на лиценца

Тарифен број 8

- Нокни барови

- Кабареа

- Диско клубови

- Диско клубови на отворен простор

Град Скопје и туристички подрачја во сезона

Површина на простор во м ²	бодови
Од 0 - 100 м ²	80
Од 101 - 200 м ²	150
Од 201 - 400 м ²	288
Од 401 - 800 м ²	441
Повеќе од 800 м ²	630

Останати подрачја и туристички подрачја надвор од сезона

Површина на простор во м ²	бодови
Од 0 - 100 м ²	56
Од 101 - 200 м ²	105
Од 201 - 400 м ²	202
Од 401 - 800 м ²	309
Повеќе од 800 м ²	441

Б) Угостителски објекти за исхрана и пијалоци

Тарифен број 9

- Ресторани

- Гостилници

- Ресторани со самопослужување

- Киосци

- Млечни ресторани

- Ресторан бавчи

- Летни бавчи

- Кебапчилници

- Пицерији
- Бистроа
- Пивници
- Експрес Ресторани
- Кафеани
- Кафетерии
- Кафе барови

Град Скопје и туристички подрачја во сезона

Површина на простор во м ²	износ на бодови
Од 0 - 50 м ²	9
Од 51 - 100 м ²	17
Од 101 - 200 м ²	28
Од 201 - 400 м ²	40
Повеќе од 400 м ²	65

Останати подрачја и туристички подрачја надвор од сезона

Површина на простор во м ²	износ на бодови
Од 0 - 50 м ²	7
Од 51 - 100 м ²	12
Од 101 - 200 м ²	20
Од 201 - 400 м ²	28
Повеќе од 400 м ²	45

В) Локалитети и објекти во кои не се служи алкохол и сите останати објекти Тарифен број 10

- Бурекцилници
- Слаткарници
- Интернет кафеа / играчници
- Кантини
- Детски игротеки во кои се служи храна и/или пијалок
- Скара на кило
- Сендвичари
- Киосци

Град Скопје и туристички подрачја во сезона

Површина на простор во м ²	Работно време	
	До 24 часот	По 24 часот
Од 0 - 50 м ²	6	8
Од 51 - 100 м ²	10	17
Повеќе од 100 м ²	20	30

Останати подрачја и туристички подрачја надвор од сезона

Површина на простор во м ²	Работно време	
	До 24 часот	По 24 часот
Од 0 - 50 м ²	5	6
Од 51 - 100 м ²	7	10
Повеќе од 100 м ²	15	20

Тарифен број 11

Д) Угостителски објекти за сместување

1. За користење на фонограми и изведби во собите на угостителски објекти за сместување како хотели, мотели, пансион, хотелски населби, туристички апартмани, апартмански населби, туристички резиденции, бунгалови и депанданси преку интерна телевизија од затворен тип или било кај друга телевизија или кабелска мрежа, или преку радиоприемник, месечниот надомест изнесува:

- 0,4 бода по ноќевање или 1,86 бода по приемник или интернет приклучок

Висината на надоместот првенствено ќе се определува според првиот начин.

Вториот начин (по приемник, односно интернет приклучок) ќе се применува само во случај доколку корисникот не достави или даде погрешни податоци за бројот на ноќевања за соодветниот период.

2. За користење на фонограми и изведби во заедничките простории на угостителските објекти за сместување (лифтови, ходници, тоалети) месечниот надомест се наплаќа во однос на големината на просторот изразено во м² и тоа:

0,02 бода по 1м²

За користење на фонограми и изведби во заедничките простории на угостителските објекти за сместување (предворје, рецепции, конференциски сали, базени, спа центри и слично) месечниот надомест се наплаќа во однос на големината на просторот изразено во м².

Површина на простор во м ²	Цена во бодови по м ²
до 50 м ²	0.15
од 51 - 200 м ²	0.1
Повеќе од 200	0.05

3. За користење на фонограми и изведби во комплементарни сместувачки објекти, во кои спаѓаат: ноќевалишта, гостилници, кампови, приватни сместувачки капацитети (соби, апартмани, станови, куќи), месечниот надомест изнесува 1 бод за капацитет до 10 лица и 1 бод за секои наредни 10 лица.

4. За користење на фонограми и изведби во комплементарни одморалишта (за деца, младинци, работници, лица со попреченост и слично), други комплементарни објекти (серијални домови, планинарски домови и куќи, објекти за привремено сместување и слично) месечниот надомест изнесува 0 бод за капацитет до 10 лица и 0 бода за секои наредни 10 лица.

VIII. ТРГОВСКИ И ДРУГИ РАБОТНИ ПРОСТОРИИ

Тарифен број 12

1. За користење на фонограми и изведби во трговски центар, супермаркет, стоковна куќа, продавница, постојан изложбен трговски простор, деловна просторија, берберски или фризерски салон, козметички салон, салон за убавина, здравствена установа, агенција, банка, бензинска пумпа или слично, месечниот надомест во зависност од големината на просторот изнесува:

Површина на простор во м ²	Цена во бодови по м ²
до 50 м ²	0.15
од 51 - 200 м ²	0.1
Повеќе од 200	0.05

2. Доколку фонограмите и изведбите се употребуваат и на отворен јавен простор месечниот надомест од претходната табела се зголемува за 30 бодови.

3. За користење на фонограми и изведби во простории

во кои занаетчиска дејност врши физичко лице- занаетчија регистриран во Регистарот на занаетчији, трговски и други производствени погони, месечниот надомест во зависност од големината на просторот изнесува 0 бодови по м².

4. За користење на фонограми и изведби на сезонски или повремени саеми дневниот надомест изнесува 10 бодови и по 2 бодови на ден за користење на фонограми на секој одделен изложбен простор (штанд).

5. За користење на фонограми и изведби во пропагандни цели со помош на возило со разглас дневниот надоместок изнесува 6 бодови

IX. ПРЕВОЗНИ СРЕДСТВА

Тарифен број 13

1. За користење на фонограми и изведби во средства кои вршат јавен превоз (освен градски превоз) автобуси, возови, бродови, месечниот надомест изнесува 2 бода по превозно средство.

- За користење на фонограми и снимени изведби во средствата кои вршат градски јавен превоз месечниот надоместокот изнесува 0 бодови по возило

- За користење на фонограми и изведби во излетнички автобуси на туристички агенции, месечниот надомест изнесува 10 бодови по превозно средство.

- За користење на фонограми и изведби во авиони, месечниот надомест изнесува 1,5 бодови по лет.

2. За користење на фонограми и изведби на автобуска, железничка станица, пристаништата, аеродроми, месечниот надомест изнесува 0,02 бода по м².

3. За користење на фонограми и изведби во такси возила, обврзник е такси здружението, а месечниот надомест по регистрирано такси возило изнесува 0 бодови.

X. КИНО САЛИ

Тарифен број 14

За користење на фонограми во кино салите пред почетокот, за време на пауза или по завршување на филмот, надоместокот изнесува 1,4 бода по проекција.

XI. МУЗЕИ, ГАЛЕРИИ, ИЗЛОЖБИ

Тарифен број 15

За користење на фонограми и изведби во музеи, галерии, на изложби и слично со помош на разглас, екран, или слично, и каде се наплатава влезница, месечниот надоместок изнесува 0 бодови.

XII. СПОРТСКИ ПРОСТОРИ

Тарифен број 16

За користење на фонограми и изведби на спортски простори како: спортски сали, базени, лизгалишта, тениски игралишта, скијачки центри и слично кои користат фонограми, месечниот надоместок се одредува според бројот на продадени влезници, и тоа: 0,02 бода по посетител

XIII. СТАДИОНИ

Тарифен број 17

За користење на фонограми и изведби пред, за време на пауза и по завршувањето на спортскиот настан, надоместок за секој настан се определува према бројот на продадени влезници и тоа: 0,02 бода по посетител

XIV. ЗАБАВНИ ПАРКОВИ И ЗООЛОШКИ ГРАДИНИ

Тарифен број 18

За користење на фонограми и изведби во забавен парк и зоолошка градина каде што се користи музика по механички пат месечниот надоместок се определува според бројот на продадени влезници и тоа: 0,01 бод по посетител

V. АКВА ПАРКОВИ И ЕКСКЛУЗИВНИ ЗАБАВНИ ПАРКОВИ

Тарифен број 19

За користење на фонограми и изведби во Аква паркови и Ексклузивни забавни паркови, месечниот надоместок се определува според бројот на продадени влезници и тоа: 0,02 бода по посетител

XVI. УЧИЛИШТА ЗА ТАНЦУВАЊЕ

Тарифен број 20

За користење на фонограми и изведби во училиштата за танцување месечниот надоместок изнесува 10 бодови.

XVII. САЛОНИ ЗА ИГРА

Тарифен број 21

За користење на фонограми и изведби во салони за забава и/или игри, билијард клубови, флиперници, автомати, кулани, обложувалници и слично, кои користат музика по механички пат, доколку не пружаат угостителски услуги, месечниот надоместок изнесува 5 бодови.

XVIII. КАЗИНА

Тарифен број 22

За користење на фонограми и изведби во обложувалници, казина и слично месечниот надоместок изнесува 100 бодови.

XIX. АЕРОБИК И ФИТНЕС КЛУБОВИ

Тарифен број 23

За користење на фонограми и изведби во центри за аеробик и сл. активности и фитнес клубови месечниот надоместок се определува врз основа на површина и тоа:

Површина на простор во м ²	Цена во бодови
до 100 м ²	25
повеќе од 100 м ²	50

XX. МУЗИЧКИ АВТОМАТИ И КАРАОКЕ

Тарифен број 24

За користење на фонограми преку музички автомати и караоке месечниот надоместок изнесува 20 бодови.

XXI. ЈАВНИ ПАРКИНЗИ И ГАРАЖИ

Тарифен број 25

За користење на фонограми на јавни паркинзи и гаражи се плаќа месечен пашален износ во вредност од 16 бода зголемен за 0,05 бода за секое паркинг место.

XXII. ТЕЛЕФОНСКИ УСЛУГИ

Тарифен број 26

За користење на фонограми преку телефон месечниот надоместок изнесува 10 бода по влезна операторска линија.

Доколку не постои посебен договор, а корисникот не и достави на ММИ потполни и вистинити податоци за остварениот приход, надоместокот ќе се пресмета во дуплиран износ од последниот месец за кои постојат податоци

Доколку се работи за нов корисник, а тој не достави податоци за остварениот приход, надоместокот ќе се пресмета во дуплиран износ од познати податоци на други корисници.

XXIII. ИНТЕРНЕТ УСЛУГИ

Тарифен број 27 (Симул кастинг)

За користење на фонограми и изведби преку истовремено радиодифузно емитување на радио или телевизиска програма по пат на сателит и/или веб стриминг, наречено симул кастинг, надоместок на годишно ниво се утврдува во износ од 20% од висината на надоместокот кој што соодветниот радиодифузер го плаќа согласно Тарифните броеви 1, 2 и 3, пропорционално на времето на емитување на програмата по пат на сателит и/или веб стриминг.

Доколку не постои посебен договор, а корисникот не и достави на ММИ потполни и вистинити податоци за времето на емитување на програмата по пат на сателит и/или веб стриминг, надоместокот ќе се пресмета во дуплиран износ од последниот месец за кој постојат податоци.

Доколку се работи за нов корисник, а тој не достави податоци за времето на емитување на програмата преку сателит и/или веб стриминг, надоместокот ќе се пресмета како да е програмата емитувана континуирано во текот на 24 часа, во текот на целата година.

Тарифен број 28 (Веб кастинг)

За користење на фонограми и изведби преку веб кастинг месечниот надоместок изнесува 0,001 бод по бројот на логирани корисници, но не помалку од 42 бода.

Доколку не постои посебен договор, а корисникот не и достави на ММИ потполни и вистинити податоци за бројот на логирани корисници во текот на еден месец, надоместокот ќе се пресмета во дупли износ од последниот месец за кои постојат податоци

Доколку се работи за нов корисник, а тој не достави соодветни податоци надоместокот ќе се пресмета во дупли износ од познати податоци на други соодветни корисници.

XXIV. РИНГ ТОНОВИ

Тарифен број 29

За користење на фонограми преку ринг тонови месечниот надоместок изнесува 3,4% од приходот остварен од тие услуги према бројот на корисници, но не помалку од минималниот апсолутен износ кој изнесува 20 бода.

Доколку не постои посебен договор, а корисникот не и достави на ММИ потполни и вистинити податоци за остварениот приход, надоместокот ќе се пресмета во дупли износ од последниот месец за кои постојат податоци

Доколку се работи за нов корисник, а тој не достави податоци за остварениот приход, надоместокот ќе се пресмета во дупли износ од познати податоци на други корисници

НАДОМЕСТ ЗА КОНЦЕРТИ И ДРУГИ МАНИФЕСТАЦИИ

XXV. КОНЦЕРТИ И ДРУГИ ИНТЕРПРЕТАТОРСКИ ПРИРЕДБИ

Тарифен број 30

Надоместокот за настапи со музичка придружба на фонограм (плејбек), како концерти, музички фестивали, музички свечености, музички натпревари и сл. каде што најмалку еден вокал е одлеан во живото (делумен плејбек), надоместокот изнесува 2,5 % од остварениот приход.

Ако настапот е на целосен плејбек (сите изведувачи настапуваат на плејбек), надоместокот изнесува 2,9% од остварениот приход.

Минималниот надоместокот од став 1 на овој тарифен број изнесува 70 бодови, а минималниот надомест од став 2 на овој тарифен број изнесува 85 бодови.

XXVI. ЗАБАВНИ ПРИРЕДБИ

Тарифен број 31

За користење на фонограми (механичка музика):
а) на забава, играчка, другарска вечер, прослава, банкет, матурска, бруцошка, дипломска, клупска вечер и сл. со наплата на влезница или друг облик на наплата надоместот изнесува 2,5% од приходот, а најмалку 10 бода, колку што изнесува надоместот и во случај кога приредбата е без наплата.
б) на сезонски забавни приредби како што се бал, маскенбал, карневал, пречек на Нова година, 8 март и слично со наплата на влезници или друг облик на наплата, надоместот изнесува 2,5% од приходот, а најмалку 15 бода, колку што изнесува надоместот и во случај кога приредбата е без наплата.

XXVII. ДРУГИ ПРИРЕДБИ

Тарифен број 32

За користење на фонограми:
а) на танцов натпревар, ревија на мраз, кабаре, балет, свечена академија и други манифестации со наплата на влезници, надоместот изнесува 3,4% од приходот, а најмалку 40 бода колку што изнесува надоместот и во случај кога приредбата е без наведената наплата;
б) на модна ревија, избор на убавица, демонстрација на производи или слични манифестации со наплата на влезници, надоместот изнесува 3,4% од приходот, а најмалку 50 бода колку што изнесува надоместот и во случај кога приредбата е без наведената наплата;
в) на циркуска, артистичка или слична приредба со наплата на влезници, надоместот изнесува 2,5% од приходот, а најмалку 50 бода колку што изнесува надоместот и во случај кога приредбата е без наведената наплата.
г) на свадби, крштивки, сунет и слични приредби кои се одржуваат во простории во кои се врши угостителска дејност (ресторани, нокни клубови и барови, диско клубови, домови на културата, саеми, музеи, шатор, дворови и сл. и надоместот по приредба изнесува 20 бода.

XXIX. ВРЕДНОСТ НА БОДОТ

Вредноста на бодот изнесува 50,00 денари.

XXX. ЗАВРШНА ОДРЕДБА

Оваа тарифа стапува на сила со денот на нејзиното објавување во Службен весник на РМ.

Скопје, 15.10.2021

Претседател на Управен Одбор на ММИ

Горан Миливојевиќ